

Jornal da Camed

www.camed.com.br
facebook.com/camednaweb
www.camedseguros.com.br
facebook.com/camedseguros

Grupo
Camed



A expectativa é vacinar 11.535 colaboradores até o dia 26 de junho, data prevista para o final da campanha.

Camed e BNB promovem campanha de vacinação contra gripe

REGULAÇÃO

Informações das operadoras junto à ANS

Com a regulamentação do setor de saúde suplementar, foi exigido das operadoras de planos de assistência à saúde o envio de informações periódicas relativas às suas operacionalizações, no que tange aos cadastros de seus beneficiários, serviços de assistência à saúde e situações econômico-financeiras.

Neste sentido, foram criadas pela ANS sistemas de informações em que cada operadora é obrigada a preencher periodicamente e enviá-las à agência, sob pena de multas pelo descumprimento. Os sistemas enviados pela operadora são cruzados pela agência, que obtém todas as informações necessárias para o seu acompanhamento e fiscalização.

Exemplos de compromissos periódicos junto à ANS:

SIB – Sistema de Informações de Beneficiários;

SIP – Sistema de Informações de Produtos;

RPC – Reajuste de Planos Coletivos.

A Camed, sempre atenta às suas obrigações legais junto à agência reguladora, cumpre devidamente os envios das informações exigidas.

Os colaboradores do Banco do Nordeste estão tendo a oportunidade de se vacinar gratuitamente durante a **Campanha de Imunização contra a Gripe – 2018**, realizada por meio de uma parceria firmada entre Camed e Banco do Nordeste, com vistas à promoção da saúde no ambiente de trabalho.

A vacinação teve início em abril e ocorre nas dependências de cada unidade do Banco. É operacionalizada através de clínicas locais especializadas, que realizam o transporte, o armazenamento e a aplicação da vacina, sob a supervisão da empresa farmacêutica Sanofi e da Camed.

A abrangência da campanha cresceu em relação ao ano passado: de 87,1% dos municípios com unidades do Banco em 2017 para 95,2% em 2018, com a contratação das empresas Imunizare para atendimento no interior do Piauí e Imunizar para o estado de Minas Gerais.

A expectativa é vacinar 11.535 colaboradores até o dia 26 de junho, data prevista para o final da campanha. A vacinação obedece a um cronograma previamente definido e a ação conta com o apoio dos gerentes e facilitadores do setor de Recursos Humanos do Banco do Nordeste. Os dados preliminares (de 16/4 a 4/5) já mostram uma cobertura de 44,62% dos elegíveis das vacinas, totalizando mais de 5 mil doses aplicadas.

A adesão de todos é fundamental para o sucesso dessa importante iniciativa de saúde preventiva. Participe!

Camed realiza ações para redução de despesas

A Camed tem trabalhado para identificar possibilidades de redução de despesas dentro de seus fluxos, sem que isso comprometa a qualidade do serviço prestado ao beneficiário. Para isso, segue realizando as melhores negociações com os fornecedores e promovendo a alteração de contratos para empresas que oferecem os mesmos serviços, porém, a preços mais competitivos.

A otimização da sua estrutura organizacional tem sido outra medida adotada, com a unificação de áreas que realizam processos complementares, o que resulta em mais sinergia, melhor fluxo de trabalho e otimização de custos. Em relação à estrutura física, a Camed voltou sua atenção aos gastos com energia, água e telefonia, com a instalação de torneiras automáticas em substituição às manuais e lâmpadas LED em substituição às fluorescentes.

A Camed também segue ampliando a adoção do formato digital para expedição de documentos e disponibilizando o Portal para consulta e impressão dos arquivos, caso seja necessário. A prática traz economia com papel, impressão, envelopes e postagem. Há ainda a venda, pela operadora, de papel para reciclagem, o que gera receitas e maior cuidado socioambiental.

Dentro da agenda de atividades do seu programa de Inovação #InovaCamed, o tema “despesas administrativas” foi trabalhado no último mês de março. Os colaboradores foram convidados a colocar em prática suas ideias com vistas à redução de gastos nas três empresas do grupo: Camed Saúde, Camed Corretora e Creche Paulo VI.

RESULTADO

Campanha de Atualização Cadastral: confirma os vencedores do sorteio

A Camed Saúde divulga abaixo os nomes dos dez associados premiados na Campanha de Atualização Cadastral. Eles atualizaram os seus cadastros até 31/12/2017 e cada um foi sorteado com um voucher de 500 pontos na plataforma Web Prêmios – empresa líder no mercado de premiação com mais de 80 parceiros e mais de 400 mil opções de troca.

Confira os ganhadores:

Carlos Alberto Chaves de Araujo
 Claudio Alves Guabiraba
 Edineuza Maria Torres
 Getulio Lopes de Oliveira
 Hilmar Tavares da Silva
 Leonardo Farias de Albuquerque
 Lucas Henrique Reis Figueredo
 Luiz Flavio Lopes Martins
 Martine Suzanne Kunz
 Vicente de Paula Maia Santos Lima

E atenção: o prazo para a atualização cadastral foi prorrogado. Até o dia 31/07/2018 você poderá conferir se suas informações permanecem inalteradas e atualizá-las, caso seja necessário. É só entrar no Portal Camed, clicar no banner “Atualização Cadastral” e acessar os dados na área restrita.

Os resultados econômico-financeiros do Grupo Camed, posição março/2018, estão disponíveis em www.camed.com.br.

DICA CAMED

Artigo – Saúde das mães

No mês das mães, é importante salientarmos que para uma maior saúde de toda família não devemos exigir um amor materno perfeito. O amor materno tanto quanto o amor paterno são construídos com os vínculos criados no envolvimento do dia a dia e na sensibilidade adquirida à medida que a gestação avança, não existindo comportamentos inatos às mulheres e nem o mito de que todas elas estariam prontas para serem mães.

É preciso desmistificar esses tipos de fantasias que colocam as mulheres como “mães superpoderosas”, porque acabam por trazer cobranças e culpas que podem gerar ansiedades e depressões. Principalmente, dentro da atual realidade em que pai e mãe trabalham em tempo integral. As responsabilidades sobre os cuidados com os filhos e tarefas domésticas precisam ser compartilhadas para trazerem uma maior capacidade na harmonia familiar.

Vale esclarecer ainda que as mulheres precisam reconhecer que, quando se tornam mães, são humanas como qualquer outra pessoa e nem tudo sabem ou conseguem sozinhas. Assim, seus sentimentos maternos podem ser incertos, frágeis e imperfeitos.

Portanto, mães: compartilhem o que sentem com seus cônjuges e suas famílias. Peçam ajuda e, caso seja necessário, busquem orientação profissional!

Israu Lima

Psicólogo | Coordenador do Grupo “Mente Saudável, Vida Tranquila” - CiniCamed Sede



PLANO DE FÉRIAS

Camed Corretora oferece o Nordeste Férias

Para proporcionar mais qualidade de vida aos funcionários do Banco do Nordeste e do Grupo Camed, a Camed Corretora de Seguros amplia seu leque de serviços e lança o **Nordeste Férias**, plano de férias programadas especialmente customizado para este público.

O Nordeste Férias é resultado de uma parceria firmada com a RDC Férias, clube de férias que atua há mais de 25 anos no mercado de turismo. A empresa possui cerca de 70 mil associados e estrutura composta por mais de 800 hotéis-parceiros nos principais destinos turísticos do Brasil, com opções de hospedagens em redes nacionais e internacionais.

Os associados Nordeste Férias criam um compromisso com a sua qualidade de vida e contam com os benefícios que só um clube de férias pode oferecer: flexibilidade, comodidade, economia e, principalmente, a possibilidade de viajar em todas as férias. Também têm a disposição uma agência de viagens para facilitar ainda mais o planejamento das férias.

Os funcionários do Grupo Camed e do Banco do Nordeste possuem a vantagem de acesso a preços diferenciados do plano e ainda a **isenção da cobrança da taxa de adesão**.

Viaje mais, vivencie novas experiências e cultive recordações para toda a vida: seja um associado Nordeste Férias! Mais informações em www.camedseguros.com.br



Grupo
Camed

Expediente

Jornal da Camed | Caixa de Assistência dos Funcionários do BNB
 Diretor-presidente: Ocione Marques Mendonça
 Diretora de Promoção e Assistência à Saúde: Emanuella Faheina
 Diretora Administrativa e Financeira: Liliam Rodrigues
 Diretora de Negócios (Camed Corretora): Neyana Moreira
 Ouvidora: Suenize Maria Soares de Souza Limaverde

Edição:

Assessoria Institucional
 Gerente: Carolina Távora
 Jornalista resp.: Cynthia Cardoso - 1982 JP/CE
 Projeto Gráfico: Abracadabra Design
 Diagramação: GO! Branding + Design
camed@camed.com.br