

 Um futuro por futuros

Camed Corretora realiza 2022 Volts com foco em estratégias de vendas e renovação



Colaboradores da Camed Corretora no encerramento do 2022 Volts, em 18 de dezembro

A Camed Corretora finalizou o ano de 2021 de uma maneira especial, com a realização do 2022 Volts. A convenção ocorreu no Hotel Mareiro, nos dias 16, 17 e 18 de dezembro.

Com o tema “Um Futuro por futuros - Performar e Progredir”, o Volts abordou a importância de cada colaborador para o trabalho da Corretora e para a futuro de seus clientes. Em três dias intensos, o time participou de palestras, treinamentos, oficinas e apresentações teatrais e musicais.

O 2022 Volts contou com palestras de Joélio Barreto, Jonny Oliveira, Leila Navarro, Leandro Branquinho e Marcos Pulga. Também compuseram a programação falas do presidente do Conselho Deliberativo Bruno Pena, do presidente Ocione Mendonça, do Diretor de Negócios Phillipe Brandão e do Gerente de Negócios Ednaldo Coutinho.

Sempre modernizando sua estrutura, o Volts tem como ponto forte a inovação e a tecnologia. Nesta edição, os participantes foram apresentados à Cami – uma personagem virtual criada através do

Metaverso que será a nova persona da Camed Corretora – e participaram em tempo real de enquetes pedagógicas.

Todos os momentos da convenção visaram a capacitação e renovação das estratégias de vendas das equipes, voltadas para a rede de agências do BNB e para o canal mercado. Como já é característico do evento, houve apresentação dos indicadores de resultados de 2021 e dos objetivos para 2022. Em busca de excelência para um novo ano, o alinhamento da equipe se demonstrou importante.



Expediente

Jornal da Camed | Caixa de Assistência dos Funcionários do BNB
Diretor-presidente: Ocione Marques Mendonça
Diretora de Promoção e Assistência à Saúde: Emanuella Faheina
Diretor Administrativo e Financeiro: Mário Hermógenes
Diretor de Negócios da Camed Corretora: Phillipe Brandão
Ouvidora: Maria Luiza de Sousa Barbosa

Edição:

Assessoria Institucional
Gerente: Jonny Cesar Cavalcante de Oliveira
Jornalista responsável: Isabella Cavalcanti (CE - 2287 JP)
Projeto Gráfico: Abracadabra Design
Diagramação: GO! Branding + Design

Campanha 'Operadores de Sucesso' premia colaboradores com resultados de destaque

A Gerência de Atendimento e ASA Gerência de Atendimento e Assistência à Saúde finalizou, dia 17 de dezembro, a campanha 'Operadores de Sucesso'. A ação visa reconhecer os operadores que obtiveram os melhores resultados entre agosto e novembro.

A cerimônia de divulgação dos ganhadores e entrega dos prêmios ocorreu 17 de dezembro. Na ocasião, houve apresentação dos indicadores de desempenho de 2021 e de importantes alinhamentos para 2022.

Como agradecimento, os 15 colaboradores com melhor resultado ganharam vouchers para momentos de lazer.

A operadora Julyana Neyane, a primeira colocada da campanha, relata que ficou bastante orgulhosa com seu resultado. "A campanha me ajudou a observar os pontos que eu deveria melhorar e pôr em prática para obter uma boa colocação!", destaca.

Luciana Alves de Andrade, que também está entre os premiados, reforça a importância do projeto. "Esse reconhecimento profissional foi muito gratificante para mim. Serviu como fortalecimento



Divulgação de resultados da campanha 'Operadores de Sucesso'

para continuar fazendo um bom trabalho", afirmou.

Confira o ranking de premiação:

RANKING	OPERADOR
1º	JULYANA NEYANE
2º	GEÓRGIA ROCHA
3º	IDÁLIA CUNHA
4º	FELIPE FROTA
5º	THAIS MAGALHÃES
6º	REBECA SILVA
7º	ARIANE NERI (Cetusa)
8º	DILYA DE LIMA
9º	MARIA DE SOUSA
10º	JORGIANY DA SILVA
11º	JESSICA DE SOUSA
12º	ELIANIA DE SOUSA
13º	LUCIANA DE ANDRADE
14º	ILNAR DE SOUSA (Cetusa)
15º	JOSIANE DA COSTA (Cetusa)

Grupo Camed ganha Selo Verde de Energia Renovável



O Grupo Camed conquistou o Selo Verde de Energia Renovável em outubro de 2021. A marca reconhece organizações que investem em um modelo de negócio mais sustentável. Por meio de contrato de compra e venda de energia, as empresas do grupo passam a utilizar energia renovável, proveniente de fontes incentivadas.

Com a mudança, é possível contribuir com a redução do impacto ambiental. O sistema também gera economia, pois as empresas reduzem significativamente o preço da energia elétrica.

Apostando em inovações cada vez mais sustentáveis, a Camed reforça o comprometimento com a proteção do meio ambiente e o bem-estar de seus colaboradores.

Clinicamed retoma serviço de nutrição em Fortaleza

A Clinicamed voltou a oferecer, desde dezembro, o serviço de Nutrição em Fortaleza. A retomada veio com uma novidade: agora o serviço está disponível para todas as idades. As consultas devem ser agendadas previamente, pelo telefone (85) 3533-4830.

O atendimento de nutrição oferece acompanhamento a partir da introdução alimentar até todas as fases da vida. A especialidade é importante na busca de

qualidade de vida, na manutenção do peso adequado e na prevenção/controlar de doenças crônicas, como hipertensão, diabetes, dislipidemia e obesidade, dentre outras.

"Ao atuar em diversos ciclos de vida e patologias, a nutrição proporciona adesão ao nosso serviço, acompanhamento ao longo da jornada do paciente e no seu empoderamento para autocuidado, bem como de familiares para manutenção da saúde e de um estilo de vida



saudável", destaca a enfermeira da Gerência de Atendimento e Assistência à Saúde, Indayanna Queiroz.



Camed inicia projeto sobre inovação

A partir deste mês e durante todo o ano, vamos embarcar juntos numa jornada de inovação no Jornal da Camed! Será uma plataforma para aprendermos coisas novas, conceitos e exemplos legais de como a inovação atua de forma positiva nas nossas vidas e no nosso trabalho.

Por que investir em inovação?

Realizar investimentos em inovação é um imperativo para empresas de todo o mundo. Empresas que inovam mais, crescem mais. Além disso é preciso manter a empresa alinhada com as novas tecnologias e tendências para que seja possível desenvolver melhores produtos, reduzir custos, otimizar processos, aumentar a produtividade, tornar ambientes de trabalho mais seguros e melhorar a relação com clientes, além de aumentar o lucro e os benefícios sociais.

Criar soluções capazes de atender ou mesmo antecipar as demandas de um mundo cada vez mais conectado e global impende que o negócio se tornar obsoleto.

Investir em inovação melhora não apenas a competitividade de empresas, mas também de países. Com empresas mais inovadoras, países como o Brasil podem reduzir a distância até a fronteira tecnológica e em relação aos países líderes do mercado global, aumentando assim a geração interna de riqueza. Por isso, investir em inovação é investir no crescimento da economia com vistas ao desenvolvimento social, afinal, não há desenvolvimento sem crescimento.

Inovação não se trata apenas de tecnologia!

É possível sim promover a inovação em todas as áreas, segmentos e negócios. Claro que a tecnologia é a mais conhecida e amplamente divulgada, pois envolve diretamente a invenção, a adaptação ou a criação de novas ferramentas, sistemas, equipamentos, gadgets etc.

Primeiro, é importante afirmar que não é preciso altos investimentos ou só as grandes empresas podem promover a inovação externa e interna. Na verdade, a inovação pode e

PROJETO

INOVAÇÃO

C A M E D

deve ser usada por todo e qualquer negócio. Pois bem, inovar é pensar diferente. É buscar novas formas de olhar o que já existe. É fazer a mesma coisa de forma diferente.

Independentemente do que for implantar, é preciso ir além da tecnologia, fazer inovação nas pequenas coisas, nos pequenos gestos e ações que fazem com que as pessoas se encantem.

Esse é o segredo da inovação, fazer com que todas as ideias e melhorias que já fez ou que vai fazer em seu negócio, tenham valor agregado na PERCEÇÃO do seu cliente, colaboradores e consumidores. Isso se aplica na imagem inovadora da sua marca, atendimento, produto ou serviço, ou seja, na ATRATIVIDADE, a ponto de conseguir que pessoas impactadas, comentem e compartilhem essas experiências. No melhor resultado, também se engajem publicamente com seu negócio. O ingrediente principal no que for fazer é conseguir a sensação de encantamento, fidelização e despertar o #uau nas pessoas.

Um pequeno exercício para aplicar a inovação no seu negócio é pensar primeiro no PORQUÊ deve fazer, depois em COMO fazer e finalmente O QUE vai fazer. Para ser diferente e inovador no mercado é preciso respostas para estas perguntas, nesta ordem! Sabe por quê? Porque as pessoas não compram ou se relacionam somente com o que você faz, mas o porquê você faz.

Saia do padrão e pense de maneira simples, do atendimento, vendas até na gestão. Portanto, do cafezinho à rua. Mas atenção, inovação de deixa ser inovação quando se transforma em rotina ou direito adquirido.

Não faça como a maioria que continua fazendo as mesmas coisas, da mesma forma e atingido os mesmos resultados. Faça mais que a média! Seja extraordinário na percepção dos seus clientes. Para inovar é preciso ir além da tecnologia, mudar o mapa mental, sair da caixa e quebrar velhos paradigmas.

Fontes: <https://abstartups.com.br/inovacao-nao-e-somente-tecnologia/>
<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/inovacao/>



Camed Saúde inicia piloto para implantação de serviço de Biometria Facial em Fortaleza, na Clinicamed Sede



A Camed Saúde, neste mês de janeiro, inicia piloto do serviço de biometria facial - Sistema de reconhecimento facial. A tecnologia é bastante utilizada em vários segmentos, inclusive na saúde suplementar. Iniciamos o projeto piloto, neste momento com cadastro para os atendimentos presenciais na Clinicamed sede.

A disponibilização do serviço é mais uma aposta da Camed Saúde em inovação e modernização do atendimento. Com a biometria facial, o usuário tem mais segurança e garantia quando da utilização dos serviços de saúde.

O primeiro cadastro será realizado quando o usuário comparecer a uma consulta ou atendimento presencial na Clinicamed Sede. Neste primeiro momento, será realizado o cadastramento de beneficiários, os quais previamente tenham agendado os serviços na sede.

O processo de autenticação por reconhecimento facial será a partir da comparação entre imagem capturada e armazenada e a imagem em tempo real, quando da presença do beneficiário para autorização do serviço. Destacamos que a tecnologia já é utilizada em dispositivos eletrônicos (smartphones) e para a entrada em diversos órgãos públicos e privados.

O objetivo da Camed é aprimorar a experiência dos seus beneficiários com mais comodidade e transparência. A ferramenta de biometria facial é mais um passo para um atendimento de excelência.